



## COMUNICATO STAMPA

### PROPAGANDA ITALIA E CARRERA VINCONO IL KEY AWARD NELLA CATEGORIA PRODUCT PLACEMENT CON LADY GAGA "BAD ROMANCE"

**Propaganda Italia** ha ricevuto il prestigioso riconoscimento del **42° Key Award**, nella categoria dedicata ai migliori collocamenti di brand all'interno di pellicole cinematografiche e videoclip, per l'operazione di product placement del marchio Carrera per l'occhiale da sole modello Champion nel video "Bad Romance", tratto dall'album *The Fame Monster* per la regia di Francis Lawrence e prodotto da Interscope Records LTD.

"Bad Romance" contiene tutti gli elementi che hanno reso i video di Lady Gaga largamente apprezzati fin dal suo debutto lo scorso anno. In questo video super stylish, la performance di Lady Gaga si inserisce in un ambiente audace e accattivante, che enfatizza l'appeal sensuale dell'artista. *The Fame Monster* segue l'album di debutto di Lady Gaga *The Fame*, e contiene otto nuove canzoni tra cui "Bad Romance."

Nel nuovo video gli occhiali da sole Champion di CARRERA, uno dei coloratissimi modelli della collezione Vintage, sono agli occhi di Lady Gaga. All'interno di una storia ambientata in un set limpido e accattivante, gli occhiali super fashion e dallo stile inconfondibile valorizzano l'interpretazione forte di Lady Gaga.

Alla cerimonia di premiazione, svoltasi ieri sera al Cinema Orfeo, sono intervenuti **Emanuele Martinengo**, client manager Carrera rappresentante di Propaganda Italia e **Guglielmo Lorenzo**, Brand Advertising Manager, rappresentante di Safilo per Carrera. Il premio è stato consegnato da Francesco Memmi.

**Propaganda Italia**, (parte del network internazionale Propaganda Global Entertainment Marketing), nasce a Roma nel 2003. L'azienda si è già distinta sul mercato italiano ottenendo il maggior numero di Placement dall'avvento del DDL Urbani rispetto a qualunque altra agenzia sul territorio. Propaganda Italia offre strategie di Entertainment Marketing per aziende italiane sia sul cinema italiano ed internazionale che su video musicali, serie TV e video giochi prodotti in Europa, Asia-Pacific e Stati Uniti. Propaganda lavora con i suoi Clienti e con le Produzioni cine-televisive per garantire la massima attenzione sugli aspetti legali ed un completo supporto logistico atto a favorire una situazione di win-win per le Parti, trovando soluzioni innovative ed elastiche nel rispetto del diritto d'autore e delle esigenze dell'azienda Cliente. Tra i numerosi Clienti di Propaganda vi sono marchi provenienti dai più svariati settori merceologici ed industrie di peso e grandezza diversi. In Italia Propaganda lavora per: 55DSL, Autogrill, Bulgari, Cà del Bosco, Campari, Cagiva, Carrera, Coca-Cola Italia, Consorzio Franciacorta, Danone Italia, Dell Italia, Diesel, Gabetti, Gruppo Pam, Lavazza, Marlboro Classics, MV Agusta, Poste Italiane, Santa Margherita Vini, Skyy Vodka, Stefanel, Valentino Fashion Group, Vodafone Italia ed altri...

Il **Key Award** si è imposto già dal 1988 come importante vetrina per le aziende, le agenzie e le case di produzione e post-produzione italiane, sottolineando l'eccellenza del "made in Italy" con oltre 12.700 film iscritti nelle 41 edizioni e 900 premi assegnati, proponendosi come custode delle tendenze e del futuro della comunicazione. Quest'anno sono stati iscritti oltre 200 film.

La storia del marchio **Carrera** nel settore dell'occhialeria sportiva nasce nel 1956. Il marchio di occhiali da sole ha raggiunto un ampio successo negli anni Ottanta, diventando una delle collezioni di occhiali da sole più iconiche del decennio. Nel 1996 Carrera entra a far parte di Safilo Group, leader mondiale negli occhiali da sole e montature da vista. Oggi Carrera continua ad essere un marchio di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

Safilo Group Press Office  
Tel. : +39 / 049 / 698 5459  
Fax : +39 / 049 / 698 7075  
E-mail: [pressooffice@safilo.com](mailto:pressooffice@safilo.com)