

Comunicato Stampa



**AUMENTO DI CAPITALE SAFILO GROUP S.P.A.:
RISULTATI DEFINITIVI DELL'OFFERTA IN OPZIONE**

Padova, 18 marzo 2010 – Safilo Group S.p.A. comunica la conclusione delle operazioni relative all'aumento del capitale sociale di Safilo Group S.p.A., deliberato dall'assemblea straordinaria degli azionisti in data 15 dicembre 2009 (l'“**Aumento di Capitale in Opzione**”), a seguito dell'offerta in Borsa dei diritti inopinati, avvenuta tra l'8 e il 12 marzo 2010.

Safilo Group S.p.A. rende noto che, all'esito dell'offerta in Borsa, (i) sono stati con successo collocati sul mercato tutti i n. 56.912.500 diritti di opzione non esercitati durante l'offerta in opzione validi per la sottoscrizione di complessive n. 149.110.750 azioni ordinarie di nuova emissione di Safilo Group S.p.A. e (ii) sono state sottoscritte n. 149.109.964 azioni ordinarie di nuova emissione, pari al 99,99% del totale delle azioni offerte, per un controvalore complessivo pari a Euro 45.329.429,06.

All'esito dell'offerta in Borsa risultano pertanto non sottoscritte n. 786 azioni, per un controvalore pari a Euro 238,94.

Si ricorda che l'Aumento di Capitale in Opzione è stato integralmente assistito dagli impegni di garanzia di HAL Holding N.V. (il “**Partner**”) e - subordinatamente all'avvenuto adempimento da parte del Partner (anche per il tramite, a scelta del Partner, di società dallo stesso controllata) dei propri impegni di garanzia - di Banca IMI e UniCredit Bank Milano, in qualità di banche garanti (le “**Banche Garanti**”).

In forza degli impegni di garanzia assunti, il Partner sottoscriverà tutte le n. 786 azioni rimaste non sottoscritte a seguito dell'offerta in Borsa, non residuando pertanto alcuna azione da sottoscrivere da parte delle Banche Garanti.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e oltre 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent e, da autunno 2010, Tommy Hilfiger.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

+39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019