



SAFILO GROUP S.P.A. COMUNICA LE VENDITE PRELIMINARI¹ DELLE ATTIVITÀ IN CONTINUITÀ² DELL'ESERCIZIO 2019

Padova, 29 gennaio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato in data odierna le vendite preliminari¹ delle attività in continuità² del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019. I risultati economico-finanziari dell'intero esercizio saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il prossimo 11 marzo 2020.

Nell'esercizio 2019, le vendite nette preliminari¹ delle attività in continuità² si sono attestate a 939,0 milioni di euro, in crescita del 3,1% a cambi correnti e dello 0,9% a cambi costanti, rispetto ai 910,7 milioni di euro registrati nel 2018. I ricavi wholesale³ sono aumentati del 5,2% a cambi correnti e del 2,8% a cambi costanti, confermando le aspettative formulate dal Gruppo il 10 dicembre 2019.

Nel 2019, la performance a cambi costanti dei ricavi wholesale³ è risultata in crescita del 3,2% in Europa, mentre è rimasta leggermente negativa, dello 0,6%, in Nord America, nonostante il recupero registrato dal mercato nel 4° trimestre. Sono risultati significativi i progressi in Asia, in crescita del 19,2% a cambi costanti, mentre le vendite nel Resto del Mondo hanno registrato un miglioramento dell'1,1%.

La performance wholesale³ dell'anno è stata trainata dai buoni risultati ottenuti dal Gruppo con i principali marchi di proprietà, Carrera, Polaroid e Smith, in crescita complessivamente del 5,7% a cambi costanti, e dalle performance positive dei principali marchi in licenza.

La performance trimestrale del business wholesale³ è risultata in crescita dell'1,8% a cambi correnti e dello 0,1% a cambi costanti, riflettendo, da un lato, il sopracitato recupero del business nordamericano, pari a un +4,2%, e la continua progressione dell'area Asia e Pacifico, in crescita dell'8,9%, e dall'altro un rallentamento del 4,0% in Europa.

Nel 4° trimestre del 2019, il totale delle vendite nette preliminari¹ delle attività in continuità² è risultato pari a 230,4 milioni di euro, in calo del 2,8% a cambi correnti e del 4,3% a cambi costanti, principalmente a causa del previsto rallentamento in Europa del business relativo all'accordo di produzione con Kering che, come è stato comunicato nell'ottobre 2019, è stato rinnovato fino alla fine del 2023.

Vendite nette preliminari¹ delle attività in continuità² per area geografica:

(milioni di euro)	2019	%	2018	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Europa	448,8	47,8%	452,0	49,6%	-0,7%	-0,7%
Nord America	334,0	35,6%	319,1	35,0%	4,6%	-0,6%
Asia e Pacifico	78,0	8,3%	63,3	7,0%	23,1%	19,2%
Resto del mondo	78,3	8,3%	76,3	8,4%	2,7%	1,1%
Totale	939,0	100,0%	910,7	100,0%	3,1%	0,9%

(milioni di euro)	4° Trim. 2019	%	4° Trim. 2018	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Europa	106,9	46,4%	120,4	50,8%	-11,2%	-11,8%
Nord America	84,7	36,8%	78,7	33,2%	7,6%	4,2%
Asia e Pacifico	17,0	7,4%	15,4	6,5%	10,1%	8,9%
Resto del mondo	21,8	9,5%	22,4	9,5%	-2,7%	-3,4%
Totale	230,4	100,0%	236,9	100,0%	-2,8%	-4,3%

Su base preliminare¹ e pre-IFRS 16, Safilo conferma inoltre per il 2019 un margine EBITDA *adjusted*⁴ delle attività in continuità² del 5,5% e un indebitamento netto di Gruppo di circa 30 milioni di euro.

Note al comunicato stampa:

¹ I dati preliminari delle attività in continuità del 2019 (vendite nette, EBITDA *adjusted* e indebitamento netto di Gruppo) non sono certificati.

² Le attività in continuità escludono il business retail ceduto.

³ Il business wholesale esclude il business relativo all'accordo di produzione con Kering, riportato all'interno dell'area geografica denominata Europa.

⁴ L'EBITDA *adjusted* non include gli oneri non ricorrenti.

Safilo

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo – e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2018 ha realizzato un fatturato netto di 962,9 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021